

U rodinného krbu

74.
MÍSTO
RODINNÉ FIRMY

Jestliže teplo rodinného krbu vytváří domácí pohodu, nemůže to platit i naopak? Minimálně v případě kamen a krbových vložek Romotop by nebylo nijak překvapivé, pokud by se jejich majitelé cítili ve svých domovech mimořádně útulně. Rozvětvená rodina Heinových, která topidla této značky už víc než tři dekády vyrábí a prodává do celé Evropy, totiž působí dojmem, že zapšklost a podrážděnost se u nich nenosí.

Ve fabrice na okraji Suchdolu nad Odrou, bezmála třítisícové severomoravské obce, kde se dvanáctka příbuzných zapojená do rodinného byznysu schází kvůli společné fotografii, to hýří optimismem. Kousavé narážky a vtípky se nesou všemi směry. A spolu s nimi jako by k adresátovi vždy mířilo sdělení: Jen to dobré!

„S rozšiřováním rodiny o partnery mých dětí dochází v soukromí k častějším diskusím o podnikání, nikdy však na úkor rodinné pohody,“ říká typickým moravským přízvukem, jenž ještě umocňuje rodinnou atmosféru, čtyřiašedesátiletý Josef Hein.


Společně s několika společníky založil Romotop v roce 1993. Když přemýšleli, který typ výrobku by v místním závodě mohli vytvářet namísto původních průmyslových praček, potenciál vycítili právě v kamnech; v Česku se tou dobou nevyráběla, vesměs se dovážela ze Skandinávie či Velké Británie.

Dneska je společnost, již postupně celou ovládl a zapojil do ní na tucet rodinných příslušníků, evropským lídrem ve svém oboru s obratem přes 1,6 miliardy korun, což z ní mimo jiné činí 74. největší rodinnou firmu Česka podle Forbesu. Podnik udávající trendy v tepelných technologiích, které umějí zaobalit i do tradičních kachlových a keramických obložení. Vedle toho provozuje ještě sportovně-rekreační areál Heipark v nedalekých Tošovicích.

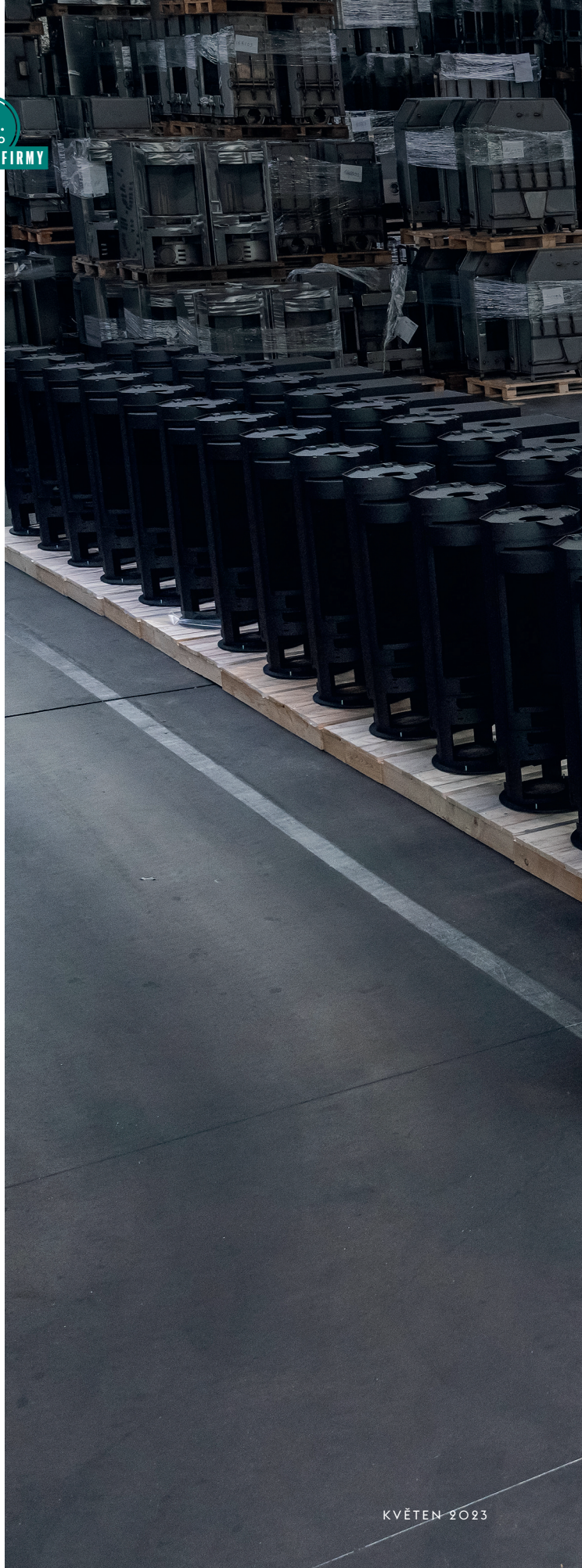
Celkem rodina zaměstnává kolem sedmi stovek zaměstnanců, kteří si poslední týdny musí zvykat, že už jim velí někdo jiný než otec zakladatel. Byť jméno se nemění, jen se rozšířilo o přídomek „ml.“. Koncem loňského roku Josef Hein rodinný byznys zcela svěřil svému pětadvacetiletému synovi. A to navzdory skutečnosti, že ze tří sourozenců je nejmladší.

„Mé dvě sestry nikdy neměly a doteď nemají do firmy zavřené dveře, za otce se ale osvědčilo, že podnik nejlépe prosperoval a fungoval, když ho měl na starosti jediný člověk,“ komentuje rozhodnutí nová hlava Romotopu, zapojující se postupně do chodu podniku již od patnácti.

Jedním dechem nicméně Josef Hein ml. podotýká, že přestože se stal jediným vlastníkem společnosti, nehodlá v ní prosazovat absolutní moc. Nadále se bude opírat i o názory a myšlenky svých příbuzných.

„Tíha odpovědnosti na mě začíná dopadat. Otec mi předal firmu s rekordními výsledky, s laťkou v nebesích. Bude výzva ji posouvat dál. To ale je mým cílem. Budu rád, když se do Romotopu budou jednou zapojovat i moje děti, neteře či synovci.“ 

ROBERT SATTLER, FOTO: MARTIN SVOBODA



MILAN VANĚK
švagr, pracovník
odboru technické
kontroly

TOMÁŠ KÁŇA
syn sestřence,
vedoucí marketingu
a tuzemského
prodeje

IVO MARTINÍK
zeť, zabývá se
marketingem
a Bikeparkem
v Heiparku

RADIM KÁŇA
syn sestřence,
výkonný ředitel
a prokurista
společnosti

**MONIKA
SKÝPALOVÁ**
sestra, laborantka
ve středisku
keramika

**ROMAN
SKÝPALA**
švagr, vedoucí
výroby střediska
keramika

73

POWER FAMILY



**MIROSLAVA
VAŇKOVÁ**
švagrová, výrobní
dělnice ve středisku
keramika

**ŠÁRKA
MARTINÍKOVÁ**
dcera, manažerka
sportovního areálu
Heipark

**ELIŠKA
HEINOVÁ**
manželka,
dekoratérka
v areálu Heipark

**JOSEF
HEIN ST.**
zakladatel

**MARKÉTA
UHLÁROVÁ**
dcera, konzultantka
v areálu Heipark

**JOSEF
HEIN ML.**
syn, majitel
a jednatel
společnosti